

Uitwerking van de startnotitie “De rol van de ROC’s voor de regio in Brabant”

CONCEPTversie 3 d.d. 9 april 2015

Op 6 januari jl. is het bestuursoverleg van de Brabantse ROC’s akkoord gegaan met bovengenoemde startnotitie, die de directeuren Educatie gezamenlijk hebben voorgelegd. In de startnotitie is de gezamenlijke missie geformuleerd en de aanzet voor een gezamenlijke visie op onderwijs binnen educatie, participatie en inburgering. Als eerste dient deze verder uitgewerkt te worden. De opdracht die vanuit dit overleg is meegegeven, is het concretiseren van de uitgangspunten. Dit ligt uiteraard in lijn met onze opzet namelijk als tweede stap een plan van aanpak, de doelen en beoogde resultaten formuleren. De Brabantse ROC’s willen zich profileren door gezamenlijke productontwikkeling, door het delen van één communicatie-/PR-/marketingplan en één kwaliteitszorgsysteem voor zowel formeel als informeel leren. Hierbij maken we zowel gebruik van uitwisseling als van onderlinge audits.

De ROC’s gaan samenwerken om een beter product te ontwikkelen en om beter te anticiperen op landelijke ontwikkelingen en mee te denken, te praten en te ontwikkelen met de arbeidsmarktregio’s en de gemeenten waar de drie O’s elkaar versterken. Ook kunnen we ideeën uitwisselen over de vorm waarin de samenwerking van de ROC’s met de gemeenten vorm kan krijgen in het tijdvak na de gedwongen winkelnering. De gezamenlijke ROC’s in Brabant zijn in staat een aanbod te doen dat voor de gehele provincie waargemaakt kan worden. Alleen wij kunnen ervoor zorgen dat dit gerealiseerd wordt met een goede kwaliteit en uitgevoerd wordt dicht bij de klant.

De eerste stap voor de ROC’s is het van buiten naar binnen kijken vanuit het perspectief van de arbeidsmarktregio. Het accent ligt voor veel gemeenten momenteel bij de participatieladder op het naar betaald werk leiden maar er zijn ook gemeenten die de aanpak van laaggeletterdheid prioriteren. De gezamenlijk te ontwikkelen producten en diensten van de ROC’s richten zich op de hele participatieladder. De (sub)arbeidsmarktregio of een gemeente kan daarbinnen een keus maken.

De Participatieladder



Belangrijk is voor ons dat we producten ontwikkelen die anno 2015 (en daarna) goed aansluiten bij de interesse en mogelijkheden van de deelnemer en (vooral) bij de wens van de opdrachtgever. Die opdrachtgever moet meer met minder geld doen wat doorgaans betekent dat hij of kortere, goedkopere trajecten wil en/of bepaalde doelgroepen prioriteert. Dit vraagt in ieder geval om een belangrijk stuk (product)innovatie en het stelt eisen aan het personeel, de onderwijsverzorgenden in het anders benaderen van de doelgroep, met name door vanuit zijn/haar perspectief te doceren en te begeleiden. Loopbaanoriëntatie, werknemersvaardigheden, praktijktraining, ondernemendheid e.d. kunnen hier een plaats in krijgen.

Grofweg zijn er binnen Educatie, Participatie en Inburgeringstrajecten vier hoofdgroepen te onderscheiden. Aangezien ook Educatie binnenkort volledig onder de marktwerking valt, ligt het voor de hand om alle trajecten mee te nemen in onze samenwerking, en dus ook inburgering. Educatie, participatie en inburgering zijn veelal gericht op vergelijkbare, overlappende of zelfs identieke doelgroepen.

1. Trajecten voor laaggeletterden (bekende doelgroep).

De mogelijke samenwerking is gericht op ontwikkeling van het programma en de methodes, op het werven van deelnemers, het werken met coach en taalcoach, PR en opzetten van netwerken. Hierbij werken we nauw samen met externe partijen als de Stichting Lezen en Schrijven en de bibliotheken.

2. Trajecten naar werk (educatietrajecten die al dan niet in combinatie met trainingen, beroepsopleidingen e.d. erop gericht zijn een deelnemer naar werk te leiden).

De mogelijke samenwerking is gericht op samenwerking met de ketenpartners. Op het niveau van de samenwerking met de ketenpartners (gemeenten, SW-bedrijven, bedrijven, UWV e.d.) kunnen we kijken wat er nodig is om de deelnemer goed in beeld te krijgen en te houden. Hier kunnen afspraken gemaakt worden over wie de regisseur is vanuit de ketenpartners. Duurzaamheid van de aangeboden trajecten is voor alle partijen van belang. Afhankelijk van de combinatie van trajecten die ontwikkeld worden, bepalen we voor iedere deelnemer wie de regisseur voor het hele traject is of hoe de regie wordt overgedragen. Er kan gekeken worden naar het oppakken van de totaalklus om mensen vanuit de uitkering naar werk te brengen, bijvoorbeeld door een combinatie te maken van:

- a. Basisvaardigheden (educatiemiddelen)
- b. Toets (SW en ROC)
- c. Beroepsopleiding (ROC) of Naar-werk-traject (SW)
- d. Toeleiding naar werk (SW, gemeente, ROC)

3. Trajecten die dienen tot vaardigheidsverhoging (taal, rekenen, digitale vaardigheden).

De mogelijke samenwerking is gericht gezamenlijke ontwikkeling van onderwijsconcept (blended learning, e-learning, e-coaching, methodes e.d.). Hier kan ook ingezet worden op presentatietechniek, sollicitatie en ondernemendheid.

4. Inburgeringstrajecten

De mogelijke samenwerking is gericht op werving, netwerken, BOW-keurmerk, methodes, didactiek e.d. Het gaat hier met name om inburgeringsbehoefte.

Bij een hoofdgroep kunnen meer verschillende doelgroepen horen. Omdat de arbeidsmarktregio (of de gemeenten daarbinnen) vanaf 2018 volledig vrij is om te beslissen waar hij inkoopt, is het zaak met een productenaanbod te komen dat aansluit bij zijn vraag en te zorgen dat we (ROC-)kwaliteit leveren.

Naast kwaliteit zal de prijs een steeds belangrijkere rol krijgen. Hierbij geldt wel dat de prijs niet door een kritische grens mag zakken, wil een ROC nog kwaliteit leveren. De innovatie van het product moet zich daarom richten op beide aspecten: slimmer (effectiever) onderwijsprogramma's / -materiaal dat aansluit bij deze tijd en deze doelgroepen met hun leermogelijkheden en eventueel de opdrachtgever. Hiermee kunnen we beter borgen dat de regionale voorziening die we als ROC's zijn, kunnen continueren. Voor onze doelgroep is juist dat dichtbij en verankerd in de regio van groot belang.

Als eerste zal er een gezamenlijke visie (snel en kort) moeten komen op onderwijs, leerstijlen, didactiek, loopbaanoriëntatie e.d. Vervolgens zal een model ontwikkeld worden voor onderwijsaanbod waarin o.a. de volgende elementen een plaats kunnen krijgen: blended learning (docentgestuurd leren, groepsopdrachten, leerlinggestuurd leren), leren-leren, coaching en e-coaching, praktijkleren, zelfstudie, didactiek, methode, werkvormen en studiewijzer).

Tijdpad

1 mei uitwerkingsnotitie is definitief

voor 15 juni 2015 uitwisselingsstudiedag ROC-docenten

Plan presenteren (door bestuur) in B5-overleg of in arbeidsmarktregio's afzonderlijk, z.s.m. na 15 juni